|  |
| --- |
| **NASTAVNI PLAN ZA PRIMIJENJENE MASTER STUDIJE - MENADŽMENT 2017-2022.** |
| **PRIMIJENJENE MASTER STUDIJE - MENADŽMENT** |
| **PRVA GODINA**  |
| ZIMSKI SEMESTAR MODUL: MARKETING I MENADŽMENT | P | V | ECTS |
| *Istraživačke metode u biznisu* | 4 | 0 | 8 |
| *Strategijski marketing* | 4 | 0 | 8 |
| *Brend menadžment* | 4 | 0 | 7 |
| *Ekonomija za menadžere* | 4 | 0 | 7 |
|   | **16** | **0** | **30** |
| MODUL: **RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE** |
| *Istraživačke metode u biznisu* | 4 | 0 | 8 |
| *Korporativno upravljanje i kontrola* | 4 | 0 | 8 |
| *Napredno finansijsko izvještavanje* | 4 | 0 | 7 |
| *Strategijsko upravljačko računovodstvo* | 4 | 0 | 7 |
|   | **16** | **0** | **30** |
| LJETNJI SEMESTAR MODUL: MARKETING I MENADŽMENT | P | V | ECTS |
| *Preduzetničko liderstvo* | 4 | 0 | 8 |
| *Menadžment promjenama* | 4 | 0 | 8 |
| *Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima* | 4 | 0 | 7 |
| *Projektovanje organizacije* | 4 | 0 | 7 |
|   | **16** | **0** | **30** |
| MODUL: **RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE** |
| *Evaluacija preduzeća* | 4 | 0 | 8 |
| *Finansiranje javnog sektora* | 4 | 0 | 8 |
| *Računovodstvo finansijskih institucija* | 4 | 0 | 7 |
| *Menadžment u računovodstvu* | 4 | 0 | 7 |
|  | **16** | **0** | **30** |
| **DRUGA GODINA**  |
| ZIMSKI SEMESTARMODUL: MARKETING I MENADŽMENT | P | V | ECTS |
| *Korporativne biznis strategije* | 4 | 0 | 6 |
| *Metrika marketinga* | 4 | 0 | 6 |
| *Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje* | 4 | 0 | 6 |
| *Ekološki menadžment* | 4 | 0 | 6 |
| *Internet marketing* | 4 | 0 | 6 |
|   | **20** | **0** | **30** |
| MODUL: **RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE** |
| *Bankarski menadžment* | 4 | 0 | 6 |
| *Potrfolio menadžment* | 4 | 0 | 6 |
| *Rizik i osiguranje* | 4 | 0 | 6 |
| *Računovodstveni informacioni sistemi* | 4 | 0 | 6 |
| *Ekološki menadžment* | 4 | 0 | 6 |
|   | **20** | **0** | **30** |
| LJETNJI SEMESTAR | P | V | ECTS |
| *MAGISTARSKI RAD (za oba modula)* | **0** | **0** | **30** |

Izborni predmet – student bira predmet sa drugog modula koji ima istu kreditnu vrijednost